

Acquérir les bases de l'IA générative

ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude

DURÉE : 1 jour

8h en présentiel | 7h à distance

PRIX : 890.00 € HT (1068.00 € TTC)



PARTICIPANTS

Managers, RH, fonctions support, commerciaux, chefs de projet, toute personne qui rédige, analyse, synthétise ou prépare des livrables.

PRÉREQUIS : Aucun (venir avec un ordinateur et, si possible, un accès à au moins une IA : ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude...).



OBJECTIFS

- ▶ Comprendre ce que fait réellement une IA générative et ce qu'elle ne fait pas.
- ▶ Comparer les outils pour choisir vite le bon assistant selon la tâche et le contexte.
- ▶ Écrire des prompts robustes, transférables d'un outil à l'autre, et constituer une mini-bibliothèque de pré-prompts.
- ▶ Améliorer la qualité : cadrer, itérer, contrôler, réduire les erreurs et les hallucinations.
- ▶ Sécuriser l'usage : confidentialité, données sensibles, droits d'auteur, traçabilité, règles internes.

PROGRAMME

Comprendre l'IA générative et choisir le bon outil

- Découvrir la diversité des IA génératives (LLM, « raisonnement », image, audio, vidéo) et comprendre pourquoi l'IA peut se tromper avec aplomb.
- Identifier les usages à ROI immédiat : emails, comptes rendus, synthèses, plans, supports, grilles, scripts, idées.
- Comparer ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude, Perplexity, Mistral : avantages, limites, styles, intégration, situations d'excellence.
- Poser un cadre d'entreprise : ce qu'on peut envoyer, ce qu'on n'envoie jamais, comment anonymiser, comment tracer.

Produire des livrables nets avec une méthode multi-IA

- Construire un prompt en 6 briques : rôle, objectif, contexte, contraintes, format de sortie, critères de qualité.
- Créer des pré-prompts « métier » : rédacteur, analyste, contrôleur qualité, assistant réunion, assistant RH, assistant commercial.
- Stabiliser les résultats : exemples/contre-exemples, checklists, demandes de clarification, itérations courtes, reformulations.
- Mettre en place une routine anti-hallucination : vérifications, tests de cohérence, demandes de sources, validation humaine.

Un test de positionnement
sera envoyé aux participants
en amont de la formation.

Tour de table pour
recueillir les attentes
des participants.

Moyens pédagogiques :
Support de cours - Exercices
pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis :
Réalisée en fin de formation
par un questionnaire.

Sanction de la formation :
Attestation de fin de formation



CALENDRIER

En présentiel ou à Distance

Découvrir les dates dans
votre ville (ou à Distance)
www.performances.fr
code web : GPT

CLIQUEZ ICI

