

Les clés de la gestion de projet

DURÉE : 2 jours

%dh en présentiel | %dh distance

PRIX : 1190.00 € HT (1428.00 € TTC)



PARTICIPANTS

Chefs de projet débutants ou confirmés souhaitant structurer et optimiser leur pratique.
Collaborateurs chargés de coordonner un projet collectif, avec ou sans statut hiérarchique.

PRÉREQUIS : Cette formation Les clés de la gestion de projet ne nécessite pas de pré-requis.



OBJECTIFS

- ▶ Intégrer les fondamentaux de la gestion de projet.
- ▶ Coordonner les acteurs du projet.
- ▶ Maîtriser les délais, les coûts et les variables d'ajustement.
- ▶ Manager la dimension humaine.

PROGRAMME

Maîtriser les outils de la gestion de projet

- Cadrer le projet à conduire : la définition précise des objectifs, des enjeux, des compétences, des ressources allouées et du timing global.
- Choisir la bonne méthode : la comparaison entre les approches classiques (en cascade, en V) et l'intégration de méthodes "agiles" (Scrum).
- Utiliser les outils de structuration : la rédaction du cahier des charges et l'attribution claire des rôles via la matrice RACI.

Coordonner et mobiliser les acteurs du projet

- Cartographier les forces en présence : l'identification stratégique des parties prenantes internes, externes et des circuits de décision.
- Mettre en place un système d'information : l'organisation de la base documentaire partagée et la définition des règles de communication fluides.
- Animer les rituels de coordination : la conduite percutante de la réunion de lancement, des points d'avancement et de la revue de clôture.

Piloter l'avancement et les risques

- Suivre l'avancement du projet en temps réel : les outils collaboratifs numériques (Trello, Asana, MS Project).
- Visualiser les jalons et dépendances grâce à des diagrammes interactifs et des tableaux de bord partagés.
- Anticiper les risques : la création d'un registre numérique dynamique (incluant alertes automatiques et notifications), évaluations des risques et plans de secours.

Manager la dimension humaine

- Mobiliser sans lien de subordination : l'utilisation des ressorts du management transversal pour impliquer.
- Gérer les équipes à distance ou hybrides : l'adaptation de sa communication pour maintenir la cohésion d'une équipe éparpillée sur différents sites.
- Maintenir l'engagement dans la durée : le désamorçage préventif des conflits d'experts, des baisses de motivation et des forces d'inertie.

Un test de positionnement
sera envoyé aux participants
en amont de la formation.

Tour de table pour
recueillir les attentes
des participants.

Moyens pédagogiques :
Support de cours - Exercices
pratiques - Mises en situation

Évaluation des acquis :
Réalisée en fin de formation
par un questionnaire.

Sanction de la formation :
Attestation de fin de formation



CALENDRIER

En présentiel ou à Distance

Découvrir les dates dans
votre ville (ou à Distance)
www.performances.fr
code web : GP4

CLIQUEZ ICI

