INSTITUT FRANÇOIS BOCQUET

Développer son charisme et son leadership

DURÉE : 2 jours
%dh en présentiel | %dh distance

PRIX : 1390.00 € HT (1668.00 € TTC)

CALENDRIER
En présentiel ou à Distance
Découvrir les dates dans votre ville (ou à Distance)
www.performances.fr
code web : CH2
CLIQUEZ ICI

PARTICIPANTS

Managers expérimentés, cadres dirigeants et chefs de projet.
Décideurs souhaitant travailler leur posture, leur langage non-verbal et leur force de persuasion.

PRÉREQUIS : Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

OBJECTIFS

- Construire son image de leader et définir la bonne distance relationnelle.
- Affirmer son style personnel et un charisme authentique..
- Le pilotage des équipes plurielles et le maintien du cap dans l'adversité.
- Rassembler autour d'une perspective partagée et mobilisatrice.

PROGRAMME

Construire son image de leader

- Soigner son image et son exemplarité : le passage du gestionnaire rassurant au leader inspirant qui donne du sens et fixe le cap.
- Trouver le juste équilibre hiérarchique : l'ajustement constant du curseur entre la proximité nécessaire et la distance indispensable.
- Développer ses qualités de présence : l'ancrage de la disponibilité, de la simplicité et de la stabilité émotionnelle face aux sollicitations.

Affirmer son style personnel

- Assumer sa propre identité : le refus des masques artificiels pour exercer un charisme authentique et véritablement sympathique.
- Déployer son impact verbal et non-verbal : l'art de capter l'attention en réunion, de régler le ton juste de la voix et de viser la concision du propos.
- Oser l'assertivité dans la conduite des entretiens : écouter activement, influencer, faire évoluer, remobiliser.

Préserver la cohésion dans la complexité

- Piloter une équipe hétérogène ou hybride : la gestion des cultures différentes et la coordination des collaborateurs à distance.
- Tenir le cap dans le mauvais temps : le soutien indéfectible de l'équipe face à la démotivation, au stress ou à l'insécurité ambiante.
- S'affirmer dans les situations critiques : la régulation des peurs collectives, des rivalités personnelles et des conflits ouverts.

Rassembler autour d'une vision commune

- Incarner un projet de transformation : l'introduction, l'explication et la défense d'une nouvelle vision stratégique qui rassemble.
- Déverrouiller les moteurs de l'engagement : la stimulation de l'initiative, de l'autonomie et de l'intelligence émotionnelle de chacun de ses collaborateurs.
- Recadrer les profils menaçant la cohésion : la neutralisation ferme des saboteurs, des râleurs chroniques et des "pompiers-pyromanes".

Un test de positionnement sera envoyé aux participants en amont de la formation.	**Tour de table** pour recueillir les attentes des participants.	**Moyens pédagogiques :** Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation	**Évaluation des acquis :** Réalisée en fin de formation par un questionnaire.	**Sanction de la formation :** Attestation de fin de formation