INSTITUT FRANÇOIS BOCQUET

Acquérir les bases de l'IA générative

ChatGPT, Copilot, Gemini, Claude : choisir, questionner, vérifier

DURÉE : 1 jour
%dh en présentiel | %dh distance

PRIX : 890.00 € HT (1068.00 € TTC)

CALENDRIER
En présentiel ou à Distance
Découvrir les dates dans votre ville (ou à Distance)
www.performances.fr
code web : GPT
CLIQUEZ ICI

PARTICIPANTS

Managers, professionnels des ressources humaines, commerciaux, fonctions support. Tout collaborateur amené à rédiger, analyser ou synthétiser des informations denses.

PRÉREQUIS : Cette formation ne nécessite pas de prérequis techniques (les participants sont invités à se munir de leur ordinateur portable avec un accès à une IA).

OBJECTIFS

- Démystifier le fonctionnement des IA.
- Choisir le bon outil selon la tâche et le contexte.
- Formuler des requêtes précises.
- Garantir la fiabilité des résultats et la sécurité des données.

PROGRAMME

Comprendre l'IA générative et choisir son assistant

- Découvrir la mécanique de l'IA : la compréhension simplifiée des modèles de langage et des raisons pour lesquelles la machine se trompe parfois avec aplomb.
- Identifier les usages à rentabilité immédiate : la délégation des e-mails, des comptes rendus, des synthèses et de la structuration de projets.
- Comparer les solutions du marché : les avantages et les limites de ChatGPT, Copilot, Gemini et Claude selon les besoins d'une PME.
- Poser un cadre d'utilisation sécurisé : ce qui peut être confié à la machine, l'anonymisation des requêtes, la sanctuarisation des données confidentielles.

Produire des livrables irréprochables avec méthode

- Construire une requête infaillible : l'assemblage des six briques (rôle, objectif, contexte, contraintes, format, critères de qualité).
- Créer ses pré-prompts métier : les modèles prêts à l'emploi (assistant RH, rédacteur, analyste, préparateur de réunion).
- Stabiliser la qualité des réponses : les exemples, les contre-exemples, les demandes de clarification, les itérations courtes.
- Installer une routine anti-hallucination : la vérification croisée des sources, les tests de cohérence, la validation humaine qui garde le dernier mot.

Un test de positionnement sera envoyé aux participants en amont de la formation.	**Tour de table** pour recueillir les attentes des participants.	**Moyens pédagogiques :** Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation	**Évaluation des acquis :** Réalisée en fin de formation par un questionnaire.	**Sanction de la formation :** Attestation de fin de formation